

Hankkeen tavoite on vahvistaa Meri-Lapin pk-matkailuyritysten kilpailukykyä luomalla uusia älykkäitä ratkaisuja ja toimintamalleja yritysten kehittymisen ja kasvamisen mahdollistamiseksi. Toimenpiteitä ovat matkaketjuja ja matkailupalveluiden saatavuutta ja saavutettavuutta parantavien älykkäiden ratkaisujen kehittäminen, digitaalisen markkinoinnin strategia ja sen toteutus, Meri-Lapin matkailuviestinnän suunnitelma ja [Meri-Lapin matkailutulon selvitys](#). Hankkeen kokonaiskustannukset ovat 211 500 €, josta EU-rahoituksen osuus on 80 % (169 190 €).

## Älyratkaisut

Hankkeessa on perustettu Visit Sea Lapland [Facebook](#) ja [Instagram](#)-sivut ja [Youtube](#)-kanava, joita myös päivitetään ja hallinnoidaan. Hankkeessa tuotetut Meri-Lappia kuvaavat videot löytyvät VisitSeaLapland youtube-kanavalta.

## Visit Sea Lapland app

Meri-Lappi sovelluksen tarkoitus on kertoa käyttäjälleen vinkkejä siitä, mitä lähiympäristössä voi tehdä. Sovelluksen tekee erityiseksi, että se hyödyntää ensimmäisten joukossa koko Suomessa Beacon-tekniikkaa (suom. Majakka). Beaconit ovat pieniä bluetooth laitteita, jotka lähettävät signaalia ympäristössään noin 50 metrin matkalle.

Kesäkuussa 2016 julkaistiin sovelluksen iPhone-versio, joka on ladattavissa app storesta. Sovelluksen versio 1.1. julkaistiin 17.11.2016 myös Android-puhelimiin, joka on ladattavissa Play kaupassa. Se on Suomessa ensimmäinen asiakaskäytössä oleva beacon/majakka-sovellus, joka käyttää Googlen Nearby Notification -tekniikkaa.

Käytännössä Beacon kohteissa tulee ilmoituksia matkailuvinkeistä puhelimeen jo ennen sovelluksen lataamista. Käyttäjä saa ilmoituksen lukitulle näytölle lähestyessään majakkaa, joita on sijoitettu eri puolille Meri-Lappia. Ilmoituksesta voi avata sovelluksen, jossa tarjotaan lisätietoja kohteesta, jossa käyttäjä on ja ehdotetaan, mitä muuta Meri-Lapissa voisi tehdä ja viipyä pitempään. Sovelluksen toivotaan palvelevan myös merilappilaisia ja rohkaisevan lähialuematkailuun.

Sovelluksen teknisen toteutuksen teki torniolainen digiyrittäjä Mikko Manninen Koivu Interactive toimistosta. Sovelluksen on tarkoitus pilotoida älykkäiden ratkaisujen tulevaisuuden mahdollisuuksia ja avata uusia polkuja ja ideoita

tekniikan käyttöön. Mobiililaitteiden hyödyntämisessä tämä tarkoittaa, esim. sijainnin automaattista hyödyntämistä ja sisällön reaaliaikaista tarjoamista. Matkailutiedon etsimistä helpotetaan ja nopeutetaan digitekniikan avulla.

Hankkeessa myös suunniteltiin pohja sille, miten sovellusta kehitetään hankkeen jälkeen. Sovellusta hallinnoi hankkeen päätyttyä Meri-Lapin Matkailu Oy.

Kaikki palaute sovelluksesta on tervetullutta. Palautetta voi lähettää osoitteeseen [jenni.rissanen@meri-lappi.fi](mailto:jenni.rissanen@meri-lappi.fi)

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



**Lataa Meri-Lappi-**  
sovellus, saat vinkkejä  
vierailukohteista, kun  
lähestyt Beacon-majakkaa

Visit SeaLapland

Download on the  
App Store

**Lataa Meri-Lappi-**  
sovellus, saat vinkkejä  
vierailukohteista, kun  
lähestyt Beacon-majakkaa

Visit SeaLapland

GET IT ON  
Google Play

